**Kata Pengantar**

**Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah swt. Karena telah melimpahkan rahmatnya sehingga tugas makalah tentang pengelolaan pemasaran dapat terselesaikan tepat pada waktunya. makalah ini dibuat untuk memahami tetang pengelolaan pemasaran.**

**Semoga makalah ini bermanfaat untuk teman – teman sebagai bekal untuk masa depan dan tentunya makalah ini masih sangat jauh dari sempurna. Untuk itu kepada guru, kami minta masukkannya demi perbaikan pembuatan makalah kami dimasa yang akan datang.**

**iii**

**Daftar Isi**

**Sampul i**

**Kata Pengantar iii**

**Daftar isi iv**

1. **Bab 1 Pendahuluan 1**
2. **Latar belakang 1**
3. **Rumusan masalah 1**
4. **Tujuan 2**
5. **Bab 2 Pembahasan 3**
6. **Pengelolaan 3**
7. **Pengelolaan usaha 3**
8. **Ruang lingkup pengelolaan usaha 3**

* **Aspek ruang lingkup pengelolaan usaha 4**
* **Jenis – jenis perusahaan 4**
* **Visi Perusahaan 4**
* **Misi Perusahaan 5**

1. **Tujuan Pengelolaan usaha 6**
2. **Sasaran usaha 6**
3. **Bab 3 Pentupan 7**
4. **Kesimpulan 7**

**Daftar Pustaka 8**

**iv**

**Bab 1**

**Pendahuluan**

**A . Latar Belakang**

**Munculnya persaingan dalam berwirausaha merupakan hal yang tidak dapat dihindari. Dengan adanya persaingan, maka wirausahawan dihadapkan pada berbagai peluang dan ancaman baik yang berasal dari luar maupun dalam usaha yang akan memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap kelangsungan hidup usaha. untuk itu setiap wirausaha dituntut untuk selalu mengerti dan memahami apa yang terjadi di pasar dan apa yang menjadi keinginan konsumen , serta berbagai perubahan yang ada di lingkungan bisnis sehingga mampu bersaing dengan dunia bisnis lainnya.**

**B. Rumusan Masalah**

**1. Pengertian Pengelolaan**

**2. Pengertian Pengelolaan usaha**

**3. Ruang lingkup pengelolaan usaha**

**4. Tujuan pengelolaan usaha**

**5. Sasaran usaha**

**1**

**C.Tujuan**

**Laporan ini dibuat untuk memenuhi tugas mata pelajaran kelola dengan sengaja memfokuskan tentang pengelolaan usaha .**

**Mewujudkan kemampuan dalam mengelola usaha untuk meningkatkan kemampuan dikalangan siswa.**

**Selain itu , untuk mendapatkan informasi dan mendalami tentang bagaimana mengelola suatu usaha nantinya bias berguna bagi kami .**

**2**

**Bab 2**

**Pembahasan**

1. **Pengertian Pengelolaan**

**Pengeloaan berasal dari kata “kelola” awalan “pe” akhiran “an” yang artinya adalah pengadministrasian , pengetahuan , atau penataan sesuatu kegiatan.**

**Pengelolaan adalah suatu proses yang dimulai dari proses perencanaan, pengaturan, pengawasan, penggerak sampai dengan proses terwujudnya tujuan.**

1. **Pengertian Pengelolaan Usaha**

**Pengelolaan usaha yaitu kegiatan usaha yang dilakukan perusahaan/individu dalam bisnisnya dalam pendirian usahan, penyusunan anggaran keuangan, serta menjalankan perusahaan yang berkaitan aspek produksi, pemasaran, sumberdata manusia serta pengelolaan keuangan.**

1. **Ruang Lingkup Penglolaan Usaha**

* **Ruang lingkup adalah batasan. Ruang lingkup juga dapat dikemukakan pada bagian variabel – variabel yang diteliti, popuritas atau subjek penelitian, dan lokasi penelitian.**

**3**

* **Aspek ruang lingkup penglolaan usaha**

**Ruang lingkup kegiatan bisnis sangat luas, akan tetapi pada dasarnya kegiatan bisnis dapat dibagi menjadi 3 aspek, yaitu:**

1. **Aspek produksi : kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen.**
2. **Aspek distribusi : kegiatan pemindahan barang dari produsen kepada komsumen**
3. **Aspek konsumsi : kegiatan pengunaan barang dan jasa oleh konsumen.**

* **Jenis – Jenis Perusahaan**

1. **Jenis perusahaan berdasarkan lapangan usaha :**
2. **Perusahaan Ekstraktif**

**Adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengambilan kekayaan alam.**

1. **Perusahaan Agraris**

**Adalah perusahaan yang bekerja dengan cara mengolah lahan atau ladang.**

1. **Perusahaan Industri**

**Adalah perusahaan yang menghasilkan barang mentah dan setengah jadi menjadi barang jadi atau meningatkan nilai gunanya.**

1. **Perusahaan Perdagangan**

**Adalah perusahaan yang bergerak dalam hal perdagangan**

1. **Perusahaan Jasa**

**Adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa**

**4**

1. **Jenis Perusahaan berdasarkan kepemilikan**
2. **Perusahaan Negara**

**Adalah perusahaan yang didirikan dan dimodali oleh Negara.**

1. **Perusahaan Koperasi**

**Adalah perusahaan yang didirikan dan dimodali oleh anggotanya.**

1. **Perusahaan Swasta**

**Adalah perusahaan yang didirikan dan dimodali oleh sekelompok orang dari luar perusahaan**

* **Visi Perusahaan**
* **Visi Perusahaan adalah pernyataan tentang pandang jauh kedepan mengenai usaha atau bisnis yang akan dimulai. Visi tidak ditulis secara detail, hal ini dikarenakan adanya kemungkinan perubahan ilmu dan situasi yang sulit diprediksi dimasa jauh kedepan**
* **Dalam membuat pernyataan visi ada beberapa hal yang harus diperhatikan atau dipenuhi :**

1. **Harus berorientasi ke depan dan tidak berdasarkan kondisi saat ini.**
2. **Menggambarkan kreatifitas dan mengandung penghargaan kehidupan bermasyarakat**

* **Misi Perusahaan**
* **Misi perusahaan adalah suatu tindakan utuk mewujudkan atau merealisasikan apa yang menjadi visi dari perusahaan.**

**5**

* **Cara merumuskan misi perusahaan :**

1. **Melibatkan pihak – pihak yang berkepentingan, misalnya pegawai perusahaan, masyarakat, mitra kerja, akademis, dan birokrasi.**
2. **Menyelaraskan kegiatan proses utama dengan sumbr daya yang ada agar memungkinkan perusahaan melaksanakan kegiatan dengan lebih baik dan biaya efisien.**
3. **Menilai lingkungan yang berfungsi untuk menentukan apakah misi organisasi perusahaan tidak bertentangan secera internal maupun eksternal .**

* **Beberapahal yang perlu diperhatikan dalam merumuskan misi perusahaan antara lain :**

1. **Produk atau jasa yang akan ditawarkan pada konsumen.**
2. **Kualitas produk atau jasa yang dibutuhkan masyarakat.**
3. **Produk atau jasa yang dibutuhkan masyarakat.**
4. **Calon konsumen yang akan dilayani.**
5. **Tujuan Pengelolaan usaha**

* **Meningkatkan kepeloporan**
* **Mencari keuntungan atau laba**
* **Membantu social masyarakat**

1. **Sasaran Usaha**

**Selalu memperhatikan kebutuhan , fungsional, kemampuan, kesempatan,dan sebagainya. Secara konvensonal sasaran perusahaan harus didahului oleh adanya analisis mengenai kekuatan (strengt), kelemahan (weakness), peluang (oportunity), dan ancaman (threath) yang dihadapinya.**

**6**

**Bab 3**

**Penutupan**

**Kesimpulan**

1. **Pengelolaan usaha adalah kegiatan usaha yang dilakukan perusahaan / individu dalam bisnisnya dalam pendirian usaha.adapun ruang lingkup pengelolaan usaha serta tujuan dan sasaran usaha :**

* **Ruang lingkup adalah batasan. Ruang lingkup juga dapat dikemukakan pada bagian variabel – variabel yang diteliti, popuritas atau subjek penelitian, dan lokasi penelitian.**
* **Tujuan Pengelolaan usaha**
* **Meningkatkan kepeloporan**
* **Mencari keuntungan atau laba**

**7**

**Daftar Pustaka**

**Https:/www.handpage.blogspot.com**

**Https:/www.sharaarief.blogspot.com**

**Https:/www.bayu-bsproduction.blogsport.com**

**8**

**Makalah**

**Laporan Pengelolaan Usaha**

**Laporan ini disusun untuk memenuhi tugas kelompok**

**Mata pelajaran : Kelola**

**Guru : Ratna Suminar, S.Pd**

****

**Oleh :**

**Kelompok 5**

**SMK 11 Bandung 2015**

**Divia Contact : 08983847717**

**Nama Anggota Kelompok 5 :**

* **Divia Rahma Dewanti**
* **Firly**
* **Vira**
* **Rivania**
* **Siti Widziani**